Die 10 Regeln der Plakatgestaltung

1) *An der Station sind die 10 Regeln der Plakatgestaltung auf DIN A3 und farbig ausgedruckt. Lies dir die Regeln gründlich durch und betrachte die Bildpaare daneben. Mache dir Notizen in der Tabelle, welche der beiden Plakatgestaltungen hinsichtlich der beistehenden Regel am besten gelungen ist und warum?*

	Linkes Plakat	Rechtes Plakat
1. **Keep it short and simple!** Welche Informationen sind wichtig? Was ist zu viel? (Headline, Subline, Logo, Produkt, Hintergrund, Zusatzinformationen, Eyecatcher, Preise, Aktionen, etc ...)		
2. **Motivaufbau und Blickverlauf** Welche Anordnung der Motive im Bild wählst du? Soll der Blick des Betrachters durch das Bild geführt werden?		
3**. Logo** Wie groß ist das Logo und wie ist es auf dem Plakat positioniert?		
4. **Produkt** Wie groß ist das Produkt/ die Veranstaltung/ ... und wie ist es/ sie auf dem Plakat positioniert?		
5. **Farben und Kontraste** Welche Farben nutzt du für den Hintergrund/ die Schrift/ ...? Warum nutzt du diese Farben?		
6. **Wortanzahl** Verwende kurze Headlines, die die Aufmerksamkeit des Betrachters auf sich ziehen.		
7. **Schriftgröße und Schriftart** Welche Schriftart(en) verwendest du? Warum?		
8. **Emotionen** Versuche den Betrachter durch positive Emotionen zu locken. Was möchtest du ausdrücken? Lifestyle, Luxus, Lebensfreude, Leichtigkeit, Abenteuer, ...?		
9. **Gesichter** Schöne Personen und Gesichter können als Blickfang dienen und die Aufmerksamkeit auf erst auf sich und schließlich auf das Produkt lenken.		
10. **Werbeumfeld einbeziehen** Bezug zur Umgebung zu nehmen, kann witzige oder praktische Funktion haben.		

Plakatgestaltung

1) *Gehe die 10 Regeln der Plakatgestaltung erneut Schritt für Schritt durch und überlege, in welcher Form sie für deine Werbung Sinn machen. Punkt 9 und 10 sind optional.*
2) *Nutze die drei Rechtecke für drei unterschiedliche Skizzen für dein Plakat.*