

## 10 Regeln der Plakatgestaltung:

### 1. Keep it short and simple!

Welche Informationen sind wichtig?

Was ist zu viel? (Headline, Subline, Logo, Produkt, Hintergrund, Zusatzinformationen, Eyecatcher, Preise, Aktionen, etc ...)



## Ein Bunt fürs Leben.

BITTER SPORT. IN 24 FRISCH GEFÜLLTEN SORTEN.



www.bitter-sport.de

REGIS SPORT  
INTERNATIONAL FRANKFURT, GMBH

### 2. Motivaufbau und Blickverlauf

Welche Anordnung der Motive im Bild wählst du?

Soll der Blick des Betrachters durch das Bild geführt werden?



### 3. Logo

Wie groß ist das Logo und wie ist es auf dem Plakat positioniert?



### 4. Produkt

Wie groß ist das Produkt/ die Veranstaltung/ ... und wie ist es/ sie auf dem Plakat positioniert?



### 5. Farben und Kontraste

Welche Farben nutzt du für den Hintergrund/ die Schrift/ ...? Warum nutzt du diese Farben?



## 6. Wortwahl

Sätze sollten kurz und knapp sein. Reduziere Unwichtiges!



## 7. Schriftgröße und Schriftart

Welche Schriftart(en) benutzt du? Warum?

Wie groß soll welcher Text sein? Warum?



## 8. Emotionen

Welche Emotionen möchtest du dem Betrachter vermitteln?

Lifestyle, Luxus, Spaß, Abenteuer, Genuss, ...?

Wie kannst du das ausdrücken?



## 9. Gesichter

Gesichter können als Blickfang funktionieren. Sie leiten den Blick des Betrachters auf das eigentliche Produkt/ Veranstaltung/... .



## 10. Werbeumfeld

Der Einbezug des Umfelds kann witzige oder praktische Funktionen haben.

